



COMUNE DI GUASTALLA
Provincia di Reggio Emilia

VERBALE DI DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE

Deliberazione n. 37 del 14/04/2015

OGGETTO: DETERMINAZIONE PER L'ESERCIZIO 2015 DELLE TARIFFE DELL'IMPOSTA DI PUBBLICITA', DEI DIRITTI SULLE PUBBLICHE AFFISSIONI E DEL COSAP (CANONE OCCUPAZIONI SPAZI ED AREE PUBBLICHE)

L'anno **duemilaquindici** addì **quattordici** del mese di **aprile** alle ore **17:00** nella sede Municipale, si è riunita la Giunta Comunale nelle persone dei Sigg.ri:

VERONA CAMILLA	Sindaco	Presente
PAVESI IVANO	Vicesindaco	Presente
ARTONI MATTEO	Assessore	Presente
LANZONI CHIARA	assessore	Presente
FORNASARI LUCA	assessore	Assente
NEGRI GLORIA	assessore	Presente

Presenti n. 5

Assenti n. 1

Partecipa il Segretario Generale D'ARAIO MAURO che provvede alla redazione del presente verbale.

Presiede la seduta, nella sua qualità di Sindaco, la Sig. VERONA CAMILLA che, riconosciuta valida la seduta per il numero legale di intervenuti, dichiara aperta la trattazione dell'oggetto sopra indicato.

Servizio Tributi

Oggetto: DETERMINAZIONE PER L'ESERCIZIO 2015 DELLE TARIFFE DELL'IMPOSTA DI PUBBLICITA', DEI DIRITTI SULLE PUBBLICHE AFFISSIONI E DEL COSAP (CANONE OCCUPAZIONI SPAZI ED AREE PUBBLICHE)

LA GIUNTA COMUNALE

VISTO l'art. 4 della legge 23.10.92, n. 421, con la quale è stata conferita delega al Governo per il riordino della finanza degli enti territoriali;

VISTO altresì il D.Lgs. 15.11.1993, n. 507, emanato per l'attuazione della delega di cui alla Legge 421/92, che disciplina l'imposta di pubblicità e i diritti sulle pubbliche affissioni e la tassa per la raccolta e smaltimento rifiuti solidi urbani interni;

CONSIDERATO che il D.L. 192 del 31/12/2014, convertito con Legge 11 del 27/02/2015 all'art. 10 comma 11 bis ha rinviato all'anno 2016 l'introduzione dell'imposta municipale secondaria, di cui all'art. 11 del D.Lgs. 23/2011 in sostituzione della tassa per l'occupazione di spazi ed aree pubbliche, il canone di occupazione di spazi ed aree pubbliche, l'imposta comunale sulla pubblicità e i diritti sulle pubbliche affissioni, il canone per l'autorizzazione all'installazione dei mezzi pubblicitari;

VISTO il Regolamento generale delle entrate tributarie comunali, adottato dal Consiglio Comunale con propria deliberazione n. 101 del 04.12.1998 e successive modifiche ed integrazioni, in attuazione della potestà regolamentare riconosciuta ai Comuni dall'art. 52, c. 1 e 2, del D.Lgs. n. 446/97 e ss.mm.;

PREMESSO che con deliberazione n. 37 del 13/3/1995, ai sensi dell'art. 3, c. 1, D.Lgs. n. 507/93, il Consiglio Comunale approvava il Regolamento comunale per la disciplina della pubblicità e delle affissioni e per l'applicazione dell'imposta sulla pubblicità e dei diritti sulle pubbliche affissioni;

CONSIDERATO che la tariffa per la pubblicità ordinaria per i Comuni di classe IV è stata rideterminata in € 13,43 dal DPCM 16 febbraio 2001 modificando così l'art. 12 del D.Lgs. n. 507/93;

DATO ATTO che con propria deliberazione n. 19 del 31/1/2007 venivano rideterminate le tariffe dell'imposta sulla pubblicità e dei diritti sulle pubbliche affissioni applicabili a partire dall'1/1/2007;

CONSIDERATO che nell'allegato 1 al D.L. n. 83 del 22/06/2012 convertito dalla Legge 134/2012 è stata prevista l'abrogazione, a far tempo dal 26/06/2012, dell'art. 11 della Legge 449/1997 che al comma 10 prevedeva la possibilità di aumentare le tariffe e i diritti di cui al capo I del decreto legislativo 15 novembre 1993, n. 507;

VISTO il Regolamento per l'occupazione di spazi ed aree pubbliche e per l'applicazione del canone di occupazione, adottato ai sensi dell'art. 63 del D.Lgs. 446/97 ed approvato contestualmente alla determinazione delle relative tariffe con deliberazione di Consiglio Comunale n. 103 del 04.12.1998, regolarmente esecutiva ai sensi di legge;

CONSIDERATO che, a norma dell'art. 13 comma 15 D.L. 201/2011, tutte le deliberazioni regolamentari e tariffarie relative alle entrate tributarie degli enti locali devono essere inviate al Ministero dell'economia e delle finanze, Dipartimento delle finanze, entro il termine di cui all'articolo 52, comma 2, del decreto legislativo n. 446 del 1997, e comunque entro trenta giorni dalla data di scadenza del termine previsto per l'approvazione del bilancio di previsione;

VISTO il comma 169 dell'art. 1 della L. 27 dicembre 2006 n. 296 (Legge Finanziaria 2007) in forza del quale le deliberazioni degli enti locali aventi ad oggetto le tariffe e le aliquote relative ai tributi di loro competenza adottate entro la data fissata da norme statali per la deliberazione del bilancio di previsione, anche se successivamente all'inizio dell'esercizio hanno effetto dal primo gennaio dell'anno di riferimento;

DATO ATTO che il DM del 16 marzo 2015, pubblicato in G.U. serie generale n. 67 del 21/03/2015 che ha ulteriormente prorogato al 31 maggio 2015 il termine per la deliberazione del bilancio di previsione 2015 degli enti locali;

VISTI l'art. 42, comma 2, lett. F) e l'art. 48 del Testo Unico degli Enti Locali, Legge 267/2000, che definisce compiutamente le competenze di Consiglio e di Giunta Comunale in materia di entrate tributarie comunali;

DATO atto che il Responsabile del Procedimento ai sensi dell'art. 4 della Legge n. 241/1990 è individuato nel Responsabile del Settore Finanziario - Tributi ed Economato Rag. Fabio Massimo Ferretti;

ACQUISITI, ed allegati, il parere di regolarità tecnica espresso dal responsabile del Settore Finanziario - Tributi ed Economato ed il parere di regolarità contabile espresso dal responsabile del Settore Finanziario, ai sensi dell'art. 49, comma 1, del D.Lgs. n. 267/2000;

Con voti favorevoli unanimi legalmente espressi

DELIBERA

1. Di confermare per l'anno 2015, senza variazioni rispetto all'esercizio 2014, le tariffe dell'imposta di pubblicità ordinaria e dei diritti sulle pubbliche affissioni, di cui all'allegato "A", come approvate con apposita deliberazione della Giunta Comunale n. 19 del 31/01/2007.
2. Di confermare per l'anno 2015, senza variazioni rispetto all'esercizio 2014, le tariffe del canone di occupazione spazi ed aree pubbliche in € 23,24 per le occupazioni permanenti e € 1,55 per le occupazioni temporanee.

3. Di pubblicare tale deliberazione, come previsto dal comma 15 dell'art. 13 del D.L. 201/2011 secondo le modalità fissate con note prot. n. 4033 del 28/02/2014 ed ai sensi dell'art. 13, comma 15, del D.L. n. 201/2011 e dell'art. 52, comma 2, del D.Lgs. n. 446/1997;
4. Di incaricare il competente responsabile del settore di effettuare le verifiche del caso circa l'obbligo di pubblicazione previsto dal D. Lgs. 14/03/2013 n° 33;
5. Di dichiarare il presente atto immediatamente eseguibile ai sensi dell'art. 134, comma 4 del D.Lgs. 18 agosto 2000, n. 267.

Letto, approvato e sottoscritto digitalmente ai sensi dell'art. 21 D.L.gs n.82/2005 e s.m.i.

IL Sindaco
VERONA CAMILLA

IL Segretario Generale
D'ARAIO MAURO



COMUNE DI GUASTALLA
Provincia di Reggio Emilia

SETTORE TRIBUTI ED ECONOMATO
Servizio Tributi

Piazza Mazzini, 1
42016 Guastalla (RE)
Tel. 0522 839711
Fax 0522 824834
Pec: guastalla@cert.provincia.re.it
C.F./P.IVA 00439260357

ALLEGATO "A"

**TARIFE DELL'IMPOSTA DI PUBBLICITA' E DEI DIRITTI SULLE PUBBLICHE
AFFISSIONI PER I COMUNI DI CLASSE IV°
(in vigore dal 01.01.2007)**

PARTE I° - TARIFFA DELL'IMPOSTA COMUNALE SULLA PUBBLICITÀ

1 – PUBBLICITÀ ORDINARIA (art. 12)

Pubblicità ordinaria effettuata mediante insegne, cartelli, locandine, targhe, stendardi o qualsiasi altro mezzo non previsto dalle successive tariffe, per ogni metro quadrato di superficie - (tariffa base):

1. per superfici fino a 1 mq:
 - per anno solare : € 16,11
 - per periodo non superiore a 3 mesi, per ogni mese o frazione di mese € 1,61
 - per durata superiore a 3 mesi ed inferiore all'anno, si applica la tariffa stabilita per anno solare.

2. per superfici comprese fra mq 1,01 e mq. 5,50
 - per anno solare : € 20,14
 - non superiore a 3 mesi, per ogni mese o frazione di mese: € 2,01
 - per durata superiore a 3 mesi ed inferiore all'anno, si applica la tariffa stabilita per anno solare.

Per la pubblicità di cui ai commi precedenti che abbia superficie compresa tra metri quadrati 5,5 e 8,5 la tariffa dell'imposta è maggiorata del 50 per cento; per quella di superficie superiore a metri quadrati 8,5 la maggiorazione è del 100 per cento.

Qualora la pubblicità venga effettuata in forma luminosa od illuminata, la relativa tariffa base d'imposta è maggiorata del 100%, in conformità all'art 7, comma 7, del D.Lgs. n. 507/1993.

2 – PUBBLICITÀ EFFETTUATA CON VEICOLI (art. 13)

Pubblicità effettuata per conto proprio su veicoli di proprietà dell'impresa o adibiti al trasporto per suo conto:

l'imposta è dovuta per anno solare al Comune ove sono domiciliati i suoi agenti o mandatari che, alla data del 1 gennaio di ciascun anno o a quella di successiva immatricolazione, hanno in dotazione detti veicoli, secondo la seguente tariffa:

- a) per autoveicoli di portata superiore a 3.000 Kg: € 89,24
- b) per autoveicoli di portata inferiore a 3.000 Kg: € 59,50
- c) per motoveicoli e veicoli non compresi nelle precedenti categorie: € 29,75



COMUNE DI GUASTALLA
Provincia di Reggio Emilia

SETTORE TRIBUTI ED ECONOMATO
Servizio Tributi

Piazza Mazzini, 1
42016 Guastalla (RE)
Tel. 0522 839711
Fax 0522 824834
Pec: guastalla@cert.provincia.re.it
C.F./P.IVA 00439260357

Per i veicoli circolanti con rimorchio sul quale viene effettuata pubblicità, le tariffe suddette sono raddoppiate.

Qualora la pubblicità sui veicoli venga effettuata in forma luminosa od illuminata, la relativa tariffa base d'imposta è maggiorata del 100%, in conformità all'art. 7, comma 7, del D.Lgs. n. 507/1993.

L'imposta non è dovuta altresì per l'indicazione, sui veicoli utilizzati per il trasporto, della ditta e dell'indirizzo dell'impresa che effettua l'attività di trasporto, anche per conto terzi, limitatamente alla sola superficie utile occupata da tali indicazioni.

È obbligatorio conservare l'attestazione dell'aumento pagamento dell'imposta per esibirla a richiesta degli agenti autorizzati.

3 - PUBBLICITÀ EFFETTUATA CON PANNELLI LUMINOSI (art. 14, c. 1, 2 e 3)

Per la pubblicità effettuata per conto altrui con insegne, pannelli o altre analoghe strutture caratterizzate dall'impiego di diodi luminosi, lampadine e simili, mediante controllo elettronico, elettromeccanico o comunque programmato in modo tale da garantire la variabilità del messaggio o la sua visione in forma intermittente, lampeggiante o similare, si applica l'imposta indipendentemente dal numero dei messaggi, per metro quadrato di superficie, in base alla seguente tariffa:

1. per superfici fino a 1 mq:
 - per anno solare : € 49,58
 - per periodo non superiore a 3 mesi, per ogni mese o frazione di mese: € 4,96
 - per durata superiore a 3 mesi ed inferiore all'anno, si applica la tariffa stabilita per anno solare.

2. per superfici comprese fra mq 1,01 e mq. 5,50
 - per anno solare : € 61,97
 - non superiore a 3 mesi, per ogni mese o frazione di mese: € 6,20
 - per durata superiore a 3 mesi ed inferiore all'anno, si applica la tariffa stabilita per anno solare.

Per la pubblicità prevista nel precedente punto 3.1, effettuata per conto proprio dall'impresa, si applica l'imposta nella misura pari alla metà della tariffa sopra stabilita.

Per la pubblicità di cui ai commi precedenti che abbia superficie compresa tra metri quadrati 5,5 e 8,5 la tariffa dell'imposta è maggiorata del 50 per cento; per quella di superficie superiore a metri quadrati 8,5 la maggiorazione è del 100 per cento.

4 - PUBBLICITÀ CON PROIEZIONI (art. 14, c. 4 e 5)

Per la pubblicità realizzata in luoghi pubblici o aperti al pubblico attraverso diapositive,



COMUNE DI GUASTALLA
Provincia di Reggio Emilia

SETTORE TRIBUTI ED ECONOMATO
Servizio Tributi

Piazza Mazzini, 1
42016 Guastalla (RE)
Tel. 0522 839711
Fax 0522 824834
Pec: guastalla@cert.provincia.re.it
C.F./P.IVA 00439260357

proiezioni luminose o cinematografiche effettuate su schermi e pareti riflettenti, si applica l'imposta per ogni giorno, indipendentemente dal numero di messaggi e dalla superficie adibita alla proiezione, in base alla seguente tariffa:

Durata: per ogni giorno € 3,10

5 – PUBBLICITÀ CON STRISCIONI E MEZZI SIMILARI (art. 15, c. 1)

Per la pubblicità effettuata con striscioni o altri mezzi simili che attraversano strade o piazze, la tariffa dell'imposta, per ciascun metro quadrato e per ogni periodo di esposizione di 15 giorni o frazione, è pari: € 16,11 per superfici fino a 1 mq ed € 20,14 per superfici comprese fra mq 1,01 e mq. 5,50;

Per la pubblicità di cui ai commi precedenti che abbia superficie compresa tra metri quadrati 5,5 e 8,5 la tariffa dell'imposta è maggiorata del 50 per cento; per quella di superficie superiore a metri quadrati 8,5 la maggiorazione è del 100 per cento.

6 – PUBBLICITÀ CON AEROMOBILI (art. 15, c. 2)

Per la pubblicità effettuata da aeromobili mediante scritte, striscioni, disegni fumogeni, lancio di oggetti o manifestini, ivi compresa quella eseguita su specchi d'acqua o fasce marittime limitrofe al territorio comunale, per ogni giorno o frazione, indipendentemente dai soggetti pubblicizzati è dovuta a ciascun Comune sul cui territorio la pubblicità stessa viene eseguita, l'imposta è dovuta nella seguente misura: € 74,37

7 - PUBBLICITÀ CON PALLONI FRENATI E SIMILI (art. 15, c. 3)

Per la pubblicità effettuata con palloni frenanti e simili, per ogni giorno o frazione, indipendentemente dai soggetti pubblicizzati è dovuta l'imposta nella misura di € 37,18.

8 – PUBBLICITÀ VARIA (art. 15, c. 4)

Per la pubblicità effettuata mediante distribuzione, anche con veicoli, di manifesti o altro materiale pubblicitario, oppure mediante persone circolanti con cartelli o altri mezzi pubblicitari, è dovuta l'imposta per ciascuna persona impiegata nella distribuzione o effettuazione e per ogni giorno o frazione, indipendentemente dalla misura dei mezzi pubblicitari o dalla quantità di materiale distribuito, in base alla tariffa di € 3,10

9 - PUBBLICITÀ A MEZZO DI APPARECCHI AMPLIFICATORI E SIMILI (art. 15, c. 5)

Per la pubblicità effettuata a mezzo di apparecchi amplificatori e simili la tariffa dell'imposta dovuta per ciascun punto di pubblicità e per ciascun giorno o frazione, è la seguente: € 9,30



COMUNE DI GUASTALLA
Provincia di Reggio Emilia

SETTORE TRIBUTI ED ECONOMATO
Servizio Tributi

Piazza Mazzini, 1
42016 Guastalla (RE)
Tel. 0522 839711
Fax 0522 824834
Pec: guastalla@cert.provincia.re.it
C.F./P.IVA 00439260357

10 - RIDUZIONI DELL'IMPOSTA (art. 16)

La tariffa dell'imposta è ridotta a metà per la pubblicità di cui all'art. 16 dei D.Lgs. 15.11.1993, n. 507.

Le riduzioni non sono cumulabili.

Con il regolamento comunale sono stabilite le modalità applicative del predetto art. 16 .

11 - ESENZIONE DELL'IMPOSTA (art. 17)

Sono esenti dall'imposta le forme pubblicitarie di cui all'art. 17 del D.Lgs. 15.11.1993, n. 507.

Con il Regolamento comunale sono stabilite le modalità applicative del predetto art. 17.

12 - MODALITÀ DI APPLICAZIONE DELL'IMPOSTA (art. 7)

Per l'applicazione dell'imposta si osservano le disposizioni stabilite dall'art. 7 del D.Lgs. 15.11.1993, n. 507.

Con il regolamento comunale sono determinate le modalità per l'attuazione di quanto previsto dal predetto art. 7.

13 - DICHIARAZIONE E PAGAMENTO DELL'IMPOSTA (artt. 8 e 9)

Per la dichiarazione ed il pagamento dell'imposta si applicano le disposizioni stabilite dagli artt. 8 e 9 del D.Lgs. n. 507/93.

Con il regolamento comunale sono stabilite le modalità di applicazione delle norme di cui al predetti artt. 8 e 9.

14 - SANZIONI (artt. 23 e 24)

Si applicano le sanzioni tributarie, gli interessi e le sanzioni amministrative stabilite dagli artt. 23 e 24 del D.Lgs. 507/93.

Con il regolamento comunale sono definite le modalità attuative dei predetti artt. 23 e 24.

PARTE II° DIRITTO SULLE PUBBLICHE AFFISSIONI

1 - MISURA DEL DIRITTO (art. 19)

Per l'effettuazione delle pubbliche affissioni è dovuto, in solido da chi richiede il servizio e da colui nell'interesse del quale il servizio stesso è richiesto, un diritto a favore del Comune, comprensivo dell'imposta sulla pubblicità, nelle misure seguenti:

1. Per ciascun foglio di dimensione fino a cm 70 x 100 e per i periodi di seguito indicati:
 - per i primi 10 giorni: € 1,36
 - per ogni periodo successivo di 5 giorni o frazioni: € 0,41



COMUNE DI GUASTALLA
Provincia di Reggio Emilia

SETTORE TRIBUTI ED ECONOMATO
Servizio Tributi

Piazza Mazzini, 1
42016 Guastalla (RE)
Tel. 0522 839711
Fax 0522 824834
Pec: guastalla@cert.provincia.re.it
C.F./P.IVA 00439260357

2. Per ogni commissione inferiore a 50 fogli il diritto è maggiorato del 50%.
3. Per i manifesti costituiti da 8 fogli fino a 12 fogli, il diritto è maggiorato del 50%.
4. Per i manifesti costituiti da più di 12 fogli, il diritto è maggiorato del 100%.

L'importo di ciascuna maggiorazione è determinato applicando la relativa percentuale alle tariffe base. La somma della tariffa base e della/e maggiorazione/i corrisponde al diritto totale dovuto.

2 - AFFISSIONI D'URGENZA (art. 22, c. 9)

Per le affissioni richieste per il giorno in cui è stato consegnato il materiale da affiggere o entro i due giorni successivi, se trattasi di affissioni di contenuto commerciale, ovvero per le ore notturne dalle 20 alle 7 o nei giorni festivi, è dovuta la maggiorazione del 10% del diritto, con un minimo di € 31,00 per ogni commissione.

3 - RIDUZIONE DEL DIRITTO (art. 20)

La tariffa per il servizio delle pubbliche affissioni è ridotta alla metà per i manifesti ed annunci previsti dall'art. 20 del D.Lgs. n. 507/93.

Le riduzioni non sono cumulabili.

Con il regolamento comunale sono stabilite le modalità applicative delle norme di cui al predetto art. 20.

4 - ESENZIONI DAL DIRITTO (art. 21)

Sono esenti dal diritto le pubbliche affissioni di cui all'art. 21 del D.Lgs. 15.11.1993, n. 507. Con il regolamento comunale sono stabilite le modalità applicative delle norme di cui al predetto art. 21.

COMUNE DI GUASTALLA
Provincia di Reggio Emilia

Servizio Tributi

PARERE DI REGOLARITA' CONTABILE

sulla proposta n. 229/2015 dell'Servizio Tributi ad oggetto: DETERMINAZIONE PER L'ESERCIZIO 2015 DELLE TARIFFE DELL'IMPOSTA DI PUBBLICITA', DEI DIRITTI SULLE PUBBLICHE AFFISSIONI E DEL COSAP (CANONE OCCUPAZIONI SPAZI ED AREE PUBBLICHE) si esprime ai sensi dell'art. 49, 1° comma del Decreto legislativo n. 267 del 18 agosto 2000, parere FAVOREVOLE in ordine alla regolarità contabile.

Guastalla lì, 07/04/2015

Sottoscritto dal Responsabile del Settore Finanziario
(FERRETTI FABIO MASSIMO)
Sottoscritto digitalmente ai sensi dell'art. 21 D.Lgs. n. 82/2005

COMUNE DI GUASTALLA
Provincia di Reggio Emilia

Servizio Tributi

PARERE DI REGOLARITA' TECNICA

Sulla proposta n. 229/2015 dell'Servizio Tributi ad oggetto: DETERMINAZIONE PER L'ESERCIZIO 2015 DELLE TARIFFE DELL'IMPOSTA DI PUBBLICITA', DEI DIRITTI SULLE PUBBLICHE AFFISSIONI E DEL COSAP (CANONE OCCUPAZIONI SPAZI ED AREE PUBBLICHE) si esprime ai sensi dell'art. 49, 1° comma del Decreto legislativo n. 267 del 18 agosto 2000, parere FAVOREVOLE in ordine alla regolarità tecnica.

Guastalla lì, 07/04/2015

Sottoscritto dal Responsabile d'Area/Settore
(FERRETTI FABIO MASSIMO)
Sottoscritto digitalmente ai sensi dell'art. 21 D.Lgs. n. 82/2005